***CALL OF DUTY: MODERN WARFARE* ES EL TÍTULO CALL OF DUTY QUE REGISTRA MAYOR NÚMERO DE HORAS EN EL MODO MULTIJUGADOR,**

**EN LA ACTUAL GENERACIÓN DE CONSOLAS**

*El nuevo modo multijugador registra récords relacionados con números de horas jugadas, horas por jugador y promedio diario de jugadores, en los primeros 50 días de disponibilidad desde su lanzamiento*

*Hasta noviembre de 2019, Modern Warfare ha sido el juego premium más vendido en 2019 en Estados Unidos. Hasta la fecha, ha registrado mil millones de ventas en dólares a nivel mundial*

*La mayor oferta de contenido gratuito en la historia de la franquicia continúa con nuevos mapas multijugador, mapas en el modo Tiroteo, una nueva misión Operaciones Especiales*

*y nuevos modos de juego*

**Madrid, 19 de diciembre de 2019** – *Call of Duty®: Modern Warfare®* de Activision continúa recopilando éxitos con su modo multijugador en la actual generación de consolas. *Modern Warfare* ha superado todas las experiencias multijugador previas de *Call of Duty*, en la actual generación de consolas, en lo referente a horas jugadas, horas por jugador y promedio diario de jugadores, lo que hace que vaya en camino de convertirse en el modo multijugador de *Call of Duty* con el mayor registro de horas jugadas en los primeros 50 días desde su lanzamiento, en seis años.

El galardonado título, que ha conseguido facturar más de mil millones de dólares en ventas a nivel mundial, ha superado los 500 millones de horas jugadas en el modo multijugador desde su lanzamiento, con cerca de 300 millones de partidas multijugador. Desde su lanzamiento, el nuevo título de *Call of Duty* ha presentado novedades en la franquicia, incluyendo *crossplay* y soporte de progresión cruzada, así como la eliminación del Pase de Temporada, y disponibilidad de nuevo contenido post-lanzamiento gratuito, para todos los jugadores y en todas las plataformas.

“Las cifras obtenidas por *Modern Warfare* desde su lanzamiento han sido increíbles. Los jugadores se están divirtiendo, y continúan participando en la experiencia multijugador al más alto nivel, en años. También hemos registrado nuevos récords para la franquicia en la actual generación de consolas, en lo que respecta a horas jugadas, horas por jugador y media de jugadores diarios “, ha mencionado Byron Beede, Executive Vice President y General Manager de *Call of Duty*, en Activision. "Es fantástico ver la respuesta de todos los fans al arduo trabajo de nuestros equipos de desarrollo, liderados por Infinity Ward. Los jugadores lo están pasando en grande, y aún queda mucho más por llegar, a medida que continuemos ofreciendo nuevo contenido".

"Unimos a todos nuestros jugadores para que puedan disfrutar en todas las plataformas, y ese propósito continuará con nuevo contenido que llegará a todos de forma gratuita", ha indicado Patrick Kelly, Co-Studio Head y Director Creativo en Infinity Ward. “Ya están disponibles los niveles Vacant y Shipment, en la rotación multijugador. Los jugadores también podrán disfrutar de nuevos mapas en el modo Tiroteo, de una nueva misión Operaciones Especiales, así como de nuevos y divertidos modos como Cranked ".

La Temporada Uno de *Call of Duty: Modern Warfare* que incluye el nuevo Pase de Batalla, junto a la mayor oferta de contenido gratuito hasta la fecha en la historia de *Call of Duty*, continúa con el lanzamiento de nuevo contenido gratuito para todos los jugadores:

* Dos nuevos mapas multijugador: Vacant y Shipment
* Dos mapas nuevos para el modo Tiroteo
* Una nueva misión Operaciones Especiales
* Nuevos modo multijugador

El Pase de Batalla de la Temporada Uno se podrá adquirir por 1.000 Puntos COD. Los jugadores también podrán acceder al Lote de Batalla, que garantiza 20 saltos de nivel que ofrecen acceso instantáneo a nuevo equipamiento. En cualquier caso, encontraremos Puntos Call of Duty de forma gratuita, que podrán utilizarse tanto en la tienda del juego, como en futuras compras del Pase de Batalla.

Las cifras de ventas incluyen las unidades registradas de *Call of Duty: Modern Warfare* en puntos de venta, y digitales. Las cifras se basan en información de venta directa a clientes minoristas y datos y estimaciones de Activision. Las horas jugadas, horas por jugador, número de partidas y número medio de jugadores diarios, se basan en información interna de Activision. La información relacionada con el liderazgo de ventas en EEUU se basa en información de Activision y NPD, y excluye los juegos gratuitos.

*Call of Duty: Modern Warfare* está disponible para PlayStation 4, Xbox One y PC. El título presenta una versión para PC totalmente optimizada, desarrollada en asociación con Beenox, que está disponible exclusivamente en Blizzard Battle.net®, la plataforma de juegos online de Blizzard Entertainment. *Call of Duty: Modern Warfare* es un título publicado por Activision, una subsidiaria propiedad de Activision Blizzard (NASDAQ: ATVI), con desarrollo liderado por el galardonado desarrollador Infinity Ward, y con soporte de desarrollo adicional de Activision Shanghai, Beenox, High-Moon Studios, Raven Software y Sledgehammer Games.

**Acerca de Activision**

Con sede central en Santa Monica, California, Activision Publishing Inc. es una de las compañías desarrolladoras, editoras y distribuidoras líderes del mercado de productos de entretenimiento interactivo. Activision opera en todo el mundo y es una división de Activision Blizzard (NASDAQ: ATVI), compañía miembro de S&P 500. Más información sobre Activision y sus productos en [www.activision.com](http://www.activision.com) o siguiendo a [@Activision](https://twitter.com/activision).

Advertencia sobre las declaraciones prospectivas: La información contenida en esta nota de prensa referida a expectativas, planes, intenciones o estrategias con relación al futuro, incluyendo declaraciones sobre la disponibilidad esperada, las características, funcionalidad, eventos y contenido de *Call of Duty: Modern Warfare*, son declaraciones y no hechos, por lo que implican una serie de riesgos e incertidumbres. Los factores que podrían causar que los resultados futuros reales de Activision Publishing difieran materialmente de los expresados en las declaraciones a futuro que se exponen en este comunicado, incluyen demoras de producto no anticipadas y otros factores identificados como de riesgo, en el informe anual más reciente de Activision Blizzard, Formulario 10-K y los subsecuentes informes trimestrales en su Formulario 10-Q. Las declaraciones a futuro de este comunicado se basan en la información disponible por Activision Publishing y Activision Blizzard en el momento de realizar esta publicación, y ni Activision Publishing ni Activision Blizzard tendrán obligación alguna de actualizar ninguna de estas declaraciones prospectivas. Las declaraciones prospectivas que pudieran ser consideradas como verdaderas, podrían resultar incorrectas en última instancia. Estas declaraciones no son garantías del futuro rendimiento de Activision Publishing o de Activision Blizzard y están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores, algunos de los cuales están fuera de su control y pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales.

© 2019 Activision Publishing, Inc., ACTIVISION, CALL OF DUTY y MODERN WARFARE son marcas registradas de Activision Publishing, Inc. El resto de marcas registradas y nombres comerciales son propiedad de sus respectivos dueños.

**Contacto de prensa:**

Mónica García de Lucas

Head of PR - Activision Spain & Portugal

Tlf. +34 91.662.79.13 | Mo. +34 661.517.206

[monica.garcia@activision.com](mailto:monica.garcia@activision.com)