***CALL OF DUTY: MODERN WARFARE* YA DISPONIBLE**

*Una de las series más icónicas del mundo de los videojuegos regresa con una nueva*

*e innovadora experiencia*

*La comunidad de Call of Duty se une a través del crossplay, progresión cruzada, con la eliminación del Pase de Temporada y con contenido adicional gratuito, disponible tras el lanzamiento*

*El nuevo motor eleva el listón ofreciendo una experiencia impresionante y fotorrealista*

*El título debuta en la nueva Call of Duty League, con 12 equipos internacionales*

*y los mejores jugadores de eSports de Call of Duty de todo el mundo*

**Madrid, 25 de octubre de 2019**– ¡La espera ha terminado! Hoy, el esperado *Call of Duty®: Modern Warfare®* está disponible a nivel mundial. Publicado por Activision, y desarrollado por Infinity Ward, *Modern Warfare* lleva a los jugadores a una reinvención épica de una de las series más icónicas de la historia de los videojuegos. El nuevo título de Activision une a la comunidad de *Call of Duty* para jugar juntos gracias al *crossplay* y al soporte de progresión cruzada, además de disfrutar de nuevo contenido que estará disponible tras el lanzamiento y de forma gratuita, para todos los jugadores y en todas las plataformas.

"La energía de la comunidad ha sido increíble, estamos deseando que todos nuestros fans puedan jugar juntos a partir de hoy", ha mencionado Patrick Kelly, Co-Studio Head y Creative Director en Infinity Ward. “*Modern Warfare* está repleto de contenido con su modo campaña, el multijugador y el cooperativo; tiene algo para todos, sin importar su estilo de juego. Y el lanzamiento es solo el principio para nosotros”.

*Modern Warfare* presenta una progresión unificada en todo el juego, mientras los jugadores se alistan en una campaña con una historia épica, participan en el mejor juego multijugador online, y juegan en el modo cooperativo con sus amigos en las nuevas experiencias de Operaciones Especiales.

"No hay nada como *Modern Warfare* - esta es una de las series más famosas en el mundo de los videojuegos - y reimaginando este gran título, Infinity Ward brinda una nueva e increíble experiencia, que eleva el listón de esta franquicia", ha indicado Byron Beede, Executive Vice President y General Manager, *Call of Duty* en Activision. “El impulso detrás de este lanzamiento ha sido extraordinario, y hoy es solo el comienzo. Queda mucho más por llegar. Este es un gran día para los fans de *Call of Duty* ”.

Después de la Beta más grande en la historia de *Call of Duty*, y tras recibir el premio al "Mejor multijugador en línea" por los Game Critics Best of E3 2019, el multijugador de *Modern Warfare* ofrece la mejor y emocionante experiencia en su categoría. Con una variedad sin precedentes, los jugadores pueden elegir entre una variedad de nuevos escenarios, que refinan el modo multijugador de *Call of Duty*. Estos incluyen el aclamado Tiroteo de acción rápida 2v2, el clásico multijugador 6v6, mapas épicos a gran escala que admiten un gran número de jugadores, y mucho más. Los jugadores podrán personalizar su forma de jugar según sus preferencias y estilos de juego, a través de una selección de opciones multijugador, y con una capacidad de modificación sin igual en el nuevo sistema Armero.

En la apasionante historia para un solo jugador, los usuarios se sumergirán en una narrativa visceral que arroja luz sobre la naturaleza cambiante de la guerra moderna. Junto con un elenco de fuerzas especiales internacionales y luchadores por la libertad, los aficionados toman el papel de agentes de primer nivel en una saga que afectará el equilibrio global de poder. Además, el modo cooperativo Operaciones Especiales comienza al retomar el juego desde el punto en el que termina la campaña. Aquí los jugadores pueden formar equipos de ataque de cuatro. Operaciones Especiales continúa con la historia de *Modern Warfare* con múltiples formas de disfrutar del cooperativo, incluyendo las Operaciones, la experiencia más grande y más involucrada con objetivos de múltiples fases; y las Operaciones Especiales Clásicas, para que los jugadores puedan probar su rendimiento con armas, municiones y otros herramientas.

*Call of Duty: Modern Warfare* presenta un nuevo motor que ofrece una experiencia inmersiva y fotorrealista en todo el juego. La nueva tecnología utiliza los últimos avances en ingeniería visual, incluido un sistema de materiales con base física que permite una fotogrametría de última generación, un nuevo sistema de transmisión híbrido basado en mosaicos, un nuevo sistema de renderizado PBR, iluminación volumétrica, 4K HDR, DirectX Raytracing (PC) y más, así como una nueva GPU con canal de geometría. El renderizado espectral ofrece radiación térmica e identificación infrarroja para imágenes térmicas y de visión nocturna en el juego. La inversión técnica realizada proporciona un sistema de animación de vanguardia y un sistema de formas combinadas, mientras que el nuevo conjunto de herramientas de audio permite un soporte completo de Dolby ATMOS, en plataformas compatibles, junto con lo último en efectos de simulación de audio.

Con *Modern Warfare* como título debut, la temporada inaugural de la Call of Duty League ™ comenzará a disputarse con competiciones de ida y vuelta, a principios de 2020. La liga incluye 12 equipos de cuatro países, y destaca a los mejores jugadores de *Call of Duty* de todo el mundo. Para más información visita [CallofDutyLeague.com](https://callofdutyleague.com/).

Activision Blizzard Consumer Products Group (ABCPG) ofrece nuevas formas para que la comunidad de *Call of Duty* interactúe con la marca. Los aficionados pueden celebrar el regreso de *Modern Warfare* con nuevas colaboraciones de primer nivel, como la colección cápsula DRKN Call of Duty de la marca internacional de ropa urbana, la línea McFarlane Toys Call of Duty, y el mando SCUF Gaming inspirado en Modern Warfare. Los aficionados también pueden comprar prendas exclusivas, accesorios de videojuegos, artículos de colección, artículos para el hogar, figuras de acción y merchandising de Astro, KontrolFreek y Pyramid International, en los principales minoristas seleccionados a nivel mundial.

*Call of Duty: Modern Warfare* ya está disponible en PlayStation 4, Xbox One y PC. El título presenta una versión para PC totalmente optimizada, desarrollada en colaboración con Beenox, que estará disponible exclusivamente en Blizzard Battle.net®, la plataforma de juegos online de Blizzard Entertainment. *Call of Duty: Modern Warfare* publicado por Activision, una subsidiaria de propiedad total de Activision Blizzard (NASDAQ: ATVI), con desarrollo liderado por el galardonado desarrollador Infinity Ward, y con soporte de desarrollo adicional de Beenox, High-Moon Studios, Raven Software y Sledgehammer Games.

**Acerca de Activision**

Con sede central en Santa Monica, California, Activision Publishing Inc. es una de las compañías desarrolladoras, editoras y distribuidoras líderes del mercado de productos de entretenimiento interactivo. Activision opera en todo el mundo y es una división de Activision Blizzard (NASDAQ: ATVI), compañía miembro de S&P 500. Más información sobre Activision y sus productos en [www.activision.com](http://www.activision.com) o siguiendo a [@Activision](https://twitter.com/activision).

Advertencia sobre las declaraciones prospectivas: La información contenida en esta nota de prensa referida a expectativas, planes, intenciones o estrategias con relación al futuro, incluyendo declaraciones sobre la disponibilidad esperada, las características, funcionalidad, eventos y contenido de *Call of Duty: Modern Warfare*, son declaraciones y no hechos, por lo que implican una serie de riesgos e incertidumbres. Los factores que podrían causar que los resultados futuros reales de Activision Publishing difieran materialmente de los expresados en las declaraciones a futuro que se exponen en este comunicado, incluyen demoras de producto no anticipadas y otros factores identificados como de riesgo, en el informe anual más reciente de Activision Blizzard, Formulario 10-K y los subsecuentes informes trimestrales en su Formulario 10-Q. Las declaraciones a futuro de este comunicado se basan en la información disponible por Activision Publishing y Activision Blizzard en el momento de realizar esta publicación, y ni Activision Publishing ni Activision Blizzard tendrán obligación alguna de actualizar ninguna de estas declaraciones prospectivas. Las declaraciones prospectivas que pudieran ser consideradas como verdaderas, podrían resultar incorrectas en última instancia. Estas declaraciones no son garantías del futuro rendimiento de Activision Publishing o de Activision Blizzard y están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores, algunos de los cuales están fuera de su control y pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales.

©2019 Activision Publishing, Inc. ACTIVISION, CALL OF DUTY, CALL OF DUTY LEAGUE y MODERN WARFARE son marcas registradas de Activision Publishing, Inc. El resto de marcas registradas y nombres comerciales son propiedad de sus respectivos dueños.

**Contacto de prensa**:

Mónica García de Lucas

Head of PR - Activision Spain & Portugal

Tlf. +34 91.662.79.13 | Mo. +34 661.517.206

[monica.garcia@activision.com](mailto:monica.garcia@activision.com)