***CALL OF DUTY: MODERN WARFARE REGISTRA UN FIN DE SEMANA ESPECTACULAR, CON MÁS DE $600 MILLONES EN VENTAS EN SUS PRIMEROS TRES DÍAS***

*Se convierte en el mejor lanzamiento premium de 2019*

*Registra la mejor apertura de ventas digitales en la historia de Activision*

*Establece un récord en PS4 con las mejores ventas digitales registradas en sus primeros tres días*

*El título alcanza unas ventas en sus primeros tres días, superiores a cualquier otro Call of Duty de la actual generación de consolas*

*El título registra el mejor lanzamiento de un Call of Duty para PC en la historia*

**Madrid, 30 de octubre de 2019 –** *Call of Duty®: Modern Warfare®* de Activision ha registrado unas ventas directas superiores a los 600 millones de dólares a nivel mundial, en los primeros tres días desde su lanzamiento. El título ha registrado unas ventas en el periodo de tres días que, hasta la fecha y en esta generación de consolas, ningún otro título de *Call of Duty®* ha conseguido; además, se convierte en el lanzamiento de un título premium con los mejores resultados de ventas registrados en 2019. *Modern Warfare* también ha establecido un nuevo récord, al convertirse en el #1 de ventas en apertura digital en la historia de Activision. Con el lanzamiento de este blockbuster, en los tres primeros días desde su lanzamiento, *Call of Duty: Modern Warfare* ha superado en más del doble las cifras obtenidas en taquilla con la película Joker.

*Modern Warfare* ha alcanzado un nuevo récord en PlayStation Network, al ser el título con las reservas digitales más altas, y las mejores ventas en tres días a nivel digital, en la historia de PlayStation 4. *Modern Warfar*e también se ha convertido en el lanzamiento de *Call of Duty* para PC más vendido de la historia, al registrar unas ventas en PC durante el fin de semana y a través de Blizzard Battle.net®, significativamente superiores a las alcanzadas el pasado año.

"*Call of Duty* se convierte una vez más en el lanzamiento de un título premium más vendido del año, lo que demuestra la buena situación en la que se encuentra la franquicia en consolas, PC, dispositivos móviles y esports", ha mencionado Bobby Kotick, CEO de Activision Blizzard. "En sus primeros tres días de disponibilidad en el mercado, *Call of Duty: Modern Warfare* ha superado en más del doble la taquilla registrada por la película Joker".

“En sus primeros tres días, *Modern Warfare* ha conseguido registrar más jugadores totales y horas totales de juego, que cualquier otro lanzamiento de *Call of Duty* en los últimos seis años. Y lo que es más importante, nuestros jugadores están pasándolo genial", ha indicado Rob Kostich, presidente de Activision. “Felicitaciones a Infinity Ward y a todos nuestros equipos involucrados en un juego increíble y en su espectacular lanzamiento. También queremos agradecer a la comunidad su increíble apoyo. El lanzamiento de *Modern Warfare* es solo el principio. Todavía queda mucho por llegar".

Las cifras de ventas directas de *Call of Duty: Modern Warfare* incluyen ventas e ingresos en retail y digitales, incluyendo las ventas del pack de contenido Defender, tras los tres primeros días desde su lanzamiento. Las cifras de ventas se basan en información de venta directa a clientes minoristas, y en base a los datos y estimaciones de Activision. Los datos registrados en taquilla corresponden a la información pública disponible. El número total de jugadores y el número total de horas jugadas corresponden a datos de Activision. Las menciones referentes al lanzamiento de un título premium se han realizado en base a la información de Activision y estimaciones internas, y excluye los juegos *free-to-play*.

El nuevo título de Activision une a toda la comunidad de *Call of Duty* para jugar juntos gracias a las funcionalidades *crossplay* y *cross progression*, además de ofrecerles una gran cantidad de nuevo contenido post lanzamiento, que será gratuito para todos los jugadores y en todas las plataformas. *Call of Duty: Modern Warfare* cuenta con un nuevo motor gráfico que ofrece una experiencia inmersiva y fotorrealista en todo el juego.

*Call of Duty: Modern Warfare* ya está disponible para PlayStation 4, Xbox One y PC. El título presenta una versión para PC totalmente optimizada, desarrollada en asociación con Beenox, que está disponible exclusivamente en Blizzard Battle.net®, la plataforma de juegos online de Blizzard Entertainment. *Call of Duty: Modern Warfare* publicado por Activision, una subsidiaria propiedad de Activision Blizzard (NASDAQ: ATVI), con un desarrollo liderado por el galardonado estudio Infinity Ward, y con el soporte de desarrollo adicional de Beenox, High-Moon Studios, Raven Software y Sledgehammer Games.

**Acerca de Activision**

Con sede central en Santa Mónica, California, Activision es una de las compañías desarrolladoras, editoras y distribuidoras líderes del mercado de productos de entretenimiento interactivo. Activision opera en todo el mundo y es una división de Activision Blizzard (NASDAQ: ATVI), compañía miembro de S&P 500. Más información sobre Activision y sus productos en [www.activision.com](http://www.activision.com) o siguiendo a @Activision.

Advertencia sobre las declaraciones prospectivas: La información contenida en esta nota de prensa referida a expectativas, planes, intenciones o estrategias con relación al futuro, incluyendo declaraciones sobre la disponibilidad, características, funcionalidad y contenido de *Call of Duty: Modern Warfare*, incluyendo el contenido de la Beta, son declaraciones y no hechos, por lo que implican una serie de riesgos e incertidumbres. Los factores que podrían causar que los resultados futuros reales de Activision Publishing difieran materialmente de los expresados en las declaraciones a futuro que se exponen en este comunicado, incluyen demoras de producto no anticipadas y otros factores identificados como de riesgo, en el informe anual más reciente de Activision Blizzard, Formulario 10-K y los subsecuentes informes trimestrales en su Formulario 10-Q. Las declaraciones a futuro de este comunicado se basan en la información disponible por Activision Publishing y Activision Blizzard en el momento de realizar esta publicación, y ni Activision Publishing ni Activision Blizzard tendrán obligación alguna de actualizar ninguna de estas declaraciones prospectivas. Las declaraciones prospectivas que pudieran ser consideradas como verdaderas, podrían resultar incorrectas en última instancia. Estas declaraciones no son garantías del futuro rendimiento de Activision Publishing o de Activision Blizzard y están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores, algunos de los cuales están fuera de su control y pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales.

© 2019 Activision Publishing, Inc. ACTIVISION, CALL OF DUTY y MODERN WARFARE son marcas comerciales de Activision Publishing, Inc. Todas las demás marcas y nombres comerciales son propiedad de sus respectivos dueños.

**Contacto de prensa**:

Mónica García de Lucas

Head of PR - Activision Spain & Portugal

Tlf. +34 91.662.79.13 | Mo. +34 661.517.206

[monica.garcia@activision.com](mailto:monica.garcia@activision.com)