***CALL OF DUTY: MODERN WARFARE* DISPONIBLE EL 25 DE OCTUBRE**

***Una de las series más icónicas de la historia de los videojuegos regresa,***

 ***con una experiencia sin precedentes***

**Madrid, 30 de mayo de 2019**.- Prepárate para entrar en acción, ¡*Modern Warfare* está de vuelta! La serie más célebre de *Call of Duty* hará su muy esperado regreso cuando *Call of Duty®: Modern Warfare®* se lance el próximo 25 de octubre, con una poderosa experiencia reimaginada y creada desde cero. El nuevo título, publicado por Activision y desarrollado por Infinity Ward, lleva a los jugadores hasta un conflicto actual, en el que las decisiones de una fracción de segundo podrían afectar al equilibrio global. El nuevo *Modern Warfare* presenta una experiencia narrativa unificada y progresiva, con una campaña épica y de infarto, un multijugador lleno de acción, y un nuevo modo cooperativo.

"Se trata de un *Modern Warfare* completamente nuevo, reinventado en todos los sentidos", ha mencionado Dave Stohl, co-Studio Head, Infinity Ward. "Estamos creando una experiencia emocional inspirada en los titulares del mundo de hoy, donde las reglas no son blancas ni negras, son grises, y las líneas de batalla se encuentran difuminadas. Los jugadores se unirán a un variado grupo de fuerzas especiales internacionales y grupos rebeldes en busca de la libertad, en una serie de apasionantes y conmovedoras misiones que se desarrollarán en icónicas ciudades europeas y en las vastas extensiones de Oriente Medio. Es intenso, es emocionante, y estamos deseando que los fans puedan disfrutarlo a partir de octubre.”

"Cada decisión de diseño se ha tomado pensando en nuestros jugadores", ha indicado Patrick Kelly, Director Creativo y co-Studio Head, Infinity Ward. "Con el lanzamiento de *Modern Warfare*, el fin último es la unión de la comunidad. En primer lugar, planeamos que *Modern Warfare* pueda disfrutarse tanto en PC como en consola a través de la funcionalidad cross-play. Además, eliminamos el pase de temporada tradicional, lo que nos permite ofrecer más mapas y contenido gratuitos, así como eventos posteriores al lanzamiento, para todos los jugadores. Esto es solo el comienzo, todavía queda mucho por llegar.”

*Call of Duty: Modern Warfare* presenta un nuevo motor, que brinda una experiencia inmersiva y fotorrealista. La nueva tecnología utiliza los últimos avances en ingeniería visual, incluido un sistema basado en la física que permite fotogrametría de vanguardia, un nuevo sistema de transmisión híbrido basado en mosaicos, y un nuevo sistema de reproducción PBR (Physically-Based Rendering), iluminación volumétrica, 4K HDR, DirectX Raytracing (PC) y mucho más, así como un nuevo canal GPU. La representación espectral proporciona radiación térmica e identificación por infrarrojos tanto para la imagen térmica del juego, como para la visión nocturna. A nivel técnico, el jugador podrá disfrutar de un sistema de animación de vanguardia, junto a nuevas herramientas de audio incluyendo Dolby ATMOS, en plataformas compatibles, y lo último en efectos de simulación de audio.

A partir de hoy, los fans pueden reservar la versión digital del nuevo *Modern Warfare*, y recibir un token de prestigio para usar inmediatamente en *Call of Duty: Black Ops 4* \*.

*Call of Duty: Modern Warfare* cuenta con un lanzamiento a nivel global previsto para el próximo 25 de octubre en PlayStation 4, Xbox One y PC. El título presenta una versión para PC totalmente optimizada, desarrollada en colaboración con Beenox, que estará disponible exclusivamente en Blizzard Battle.net®\*\*, la plataforma de juegos online de Blizzard Entertainment. *Call of Duty: Modern Warfare* publicado por Activision, una subsidiaria propiedad de Activision Blizzard (NASDAQ: ATVI), y cuyo desarrollo se encuentra liderado por el galardonado desarrollador Infinity Ward, con soporte adicional de Raven Software.

Ganador de numerosos premios tras su lanzamiento en 2007, incluido el de "Juego del Año" de la Academia de las Artes y las Ciencias Interactivas, el título original *Call of Duty 4: Modern Warfare* se ganó el corazón de los jugadores de todo el mundo. Junto a las dos secuelas que lo siguieron, la serie *Modern Warfare* es recordada como una de las más icónicas y galardonadas de la historia de los videojuegos.

**Acerca de Activision**

Con sede central en Santa Monica, California, Activision Publishing Inc. es una de las compañías desarrolladoras, editoras y distribuidoras líderes del mercado de productos de entretenimiento interactivo. Activision opera en todo el mundo y es una división de Activision Blizzard (NASDAQ: ATVI), compañía miembro de S&P 500. Más información sobre Activision y sus productos en [www.activision.com](http://www.activision.com) o siguiendo a [@Activision](https://twitter.com/activision).

Advertencia sobre las declaraciones prospectivas: La información contenida en esta nota de prensa referida a expectativas, planes, intenciones o estrategias con relación al futuro, incluyendo declaraciones sobre la disponibilidad, características, funcionalidad y contenido de *Call of Duty: Modern Warfare*, son declaraciones y no hechos, por lo que implican una serie de riesgos e incertidumbres. Los factores que podrían causar que los resultados futuros reales de Activision Publishing difieran materialmente de los expresados en las declaraciones a futuro que se exponen en este comunicado, incluyen demoras de producto no anticipadas y otros factores identificados como de riesgo, en el informe anual más reciente de Activision Blizzard, Formulario 10-K y los subsecuentes informes trimestrales en su Formulario 10-Q. Las declaraciones a futuro de este comunicado se basan en la información disponible por Activision Publishing y Activision Blizzard en el momento de realizar esta publicación, y ni Activision Publishing ni Activision Blizzard tendrán obligación alguna de actualizar ninguna de estas declaraciones prospectivas. Las declaraciones prospectivas que pudieran ser consideradas como verdaderas, podrían resultar incorrectas en última instancia. Estas declaraciones no son garantías del futuro rendimiento de Activision Publishing o de Activision Blizzard y están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores, algunos de los cuales están fuera de su control y pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales.

\* Se necesita tener el juego Call of Duty: Black Ops 4 en la misma plataforma en la que se realice la reserva. A la venta por separado.

\*\* Battle.net es una marca comercial o marca comercial registrada de Blizzard Entertainment, Inc., en EE. UU. y / o en otros países.

ACTIVISION, CALL OF DUTY, CALL OF DUTY BLACK OPS y MODERN WARFARE son marcas comerciales de Activision Publishing, Inc. Todas las demás marcas comerciales y nombres comerciales son propiedad de sus respectivos dueños.

**Contacto de prensa:**

Mónica García de Lucas

Head of PR - Activision Spain & Portugal

Tlf. +34 91.662.79.13 | Mo. +34 661.517.206

monica.garcia@activision.com